

PROJET DE CREATION D'UN DIPLOME D'UNIVERSITE

CESAM

« INTELLIGENCE ET DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES »



Cette action est cofinancée par l'Union
Européenne. L'Europe s'engage en
Nord-Pas de Calais.

**Région
Nord Pas de Calais - Picardie**

QUI SOMMES-NOUS

Nord France Innovation Développement

NFID, agence régionale d'innovation et d'entrepreneuriat, est un centre de ressources et d'appui à la mise en œuvre des politiques définies en concertation par l'État, le Conseil Régional, et les autres collectivités, et qui visent à développer l'entrepreneuriat, la création et le développement d'activités économiques, l'innovation et la valorisation de la recherche en région Nord Pas de Calais - Picardie.

NFID coordonne et anime la mise en œuvre des stratégies suivantes :

- Stratégie de Recherche et d'Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI)
- Stratégie Régionale Initiatives et Entrepreneuriat (La suite dans les idées)
- Stratégie Régionale d'Intelligence Économique (SRIE)

Et des programmes suivants :

- Programme Régional pour la Création et la Transmission d'Entreprises (PRCTE)
- Programme Régional de Développement de l'Économie Sociale et Solidaire (PRDESS)

La mise en œuvre de ces programmes relève notamment des opérateurs régionaux des réseaux "J'innove" et "Je crée".

IAE Lille

Ecole universitaire de Management de l'université de Lille, l'IAE Lille associe enseignements de qualité et échanges constants avec le monde de l'entreprise, offrant à ses étudiants des diplômes d'Etat reconnus et une professionnalisation recherchée. L'IAE Lille propose plus de trente parcours pédagogiques, licences, masters, doctorat, aussi bien en formation initiale, en formation continue qu'en alternance.

OBJECTIF DU DIPLOME ET PUBLIC VISE

La création du CESAM (Certificat d'Etudes Supérieures Après Master) « Intelligence et Développement des Affaires » s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre NFID et l'IAE Lille, initié en 2009 avec le lancement du CESAM DPI – « Développeur de Projets Innovants ».

La création de ce nouveau CESAM s'insère dans le cadre de la **Stratégie Régionale d'Intelligence Economique**, inscrite au Schéma Régional de Développement Economique (SRDE) depuis décembre 2013, et co-pilotée par l'Etat et le Conseil régional Nord Pas de Calais - Picardie. L'Etat et la Région se sont fixés comme ambition de développer une culture de l'anticipation et de la protection au sein des acteurs économiques régionaux. Parmi les objectifs fixés figurent « l'acculturation des décideurs régionaux aux enjeux de l'intelligence économique » et « la montée en compétence des acteurs régionaux ».

Le CESAM s'adresse donc à un public de professionnels en activité. Il est destiné aux différents acteurs économiques que sont :

- les chargés d'accompagnement des entreprises (Pôles de compétitivité, CCI, Services de l'Etat, Structures d'appui à l'innovation, etc.)
- les chefs d'entreprises (TPE-PME) et les cadres marketing, commercial, communication, ressources humaines, finances, chargés de veille etc.

Il s'adresse également aux étudiants ayant un projet de création d'activité en lien avec l'intelligence économique car nous avons en région Nord Pas de Calais - Picardie un déficit de consultants capables d'accompagner les entreprises sur ces problématiques (veille, influence, e-réputation, sécurité économique...).

Pourquoi une formation au « business development » et à l'intelligence économique ?

Dans un contexte de concurrence exacerbée, le « business development » est au cœur du développement de l'activité de l'entreprise pour en assurer la croissance, la pérennité et la rentabilité. Il s'agit avant tout d'analyser l'environnement de l'entreprise, de détecter et d'exploiter des opportunités. En veille sur les attentes des marchés (en France et à l'international) et à l'écoute des évolutions sociétales, le « business developer » cherche de nouveaux relais de croissance. L'environnement étant en perpétuelle évolution, il est nécessaire pour les acteurs économiques d'avoir une capacité d'anticipation. Les entreprises doivent réfléchir en permanence pour savoir quels relais de croissances permettront de remplacer l'activité actuelle ou de la compléter. Il s'agit donc avant tout d'une formation axée sur le « business development ». Les outils et les méthodes d'intelligence économique constituant le fil conducteur de la formation sont mis au service des actions de développement des entreprises, de manière très opérationnelle et concrète. L'objectif est de former des « ambassadeurs de l'intelligence économique » à même de diffuser cette culture de l'anticipation en entreprise, capables :

- d'identifier et de détecter des opportunités de croissance,
- d'anticiper les business de demain et les attentes futures des clients,
- et d'activer les leviers stratégiques, marketing et commerciaux nécessaires au développement de leur entreprise ou de celles qu'ils accompagnent.

A notre connaissance, il n'existe en France aucune formation comparable, par le public visé, par la nature du programme et par la réputation de l'établissement qui le porte.

CONTENU DU PROGRAMME

Chaque module fera l'objet d'un apport théorique illustré par des exemples de situations vécues, puis de mise en situation pratique. Quand le sujet se prêtera à l'exercice, les intervenants favoriseront l'étude de cas basé sur des cas réels d'entreprise. Tout au long de la formation, les stagiaires construiront des outils opérationnels.

1/ Fondamentaux de l'intelligence économique (4 jours)

- Protéger et valoriser les actifs de l'entreprise (Sécurité économique)
Intervenant : Henri DHENIN – Direction Zonale de la Sécurité Intérieure – Ministère de l'Intérieur
- Manager les risques en entreprise
Intervenant : Jérôme BONDU – société Inter-Ligere, Président du Club IES de l'AAE IAE Paris, Intervenant IAE Lille (Master MAE)
- Identifier et détecter des opportunités de croissance (méthodologie de veille et outils gratuits)
Intervenant : Gilles BALMISSE – KnowledgeAngels
- Analyser l'information pour faciliter la prise de décision
Intervenant : Jérôme BONDU – société Inter-Ligere, Président du Club IES de l'AAE IAE Paris, Intervenant IAE Lille (Master MAE)
- Piloter son dispositif d'intelligence économique (Management)
Intervenant : Jérôme BONDU – société Inter-Ligere, Président du Club IES de l'AAE IAE Paris, Intervenant IAE Lille (Master MAE)
- Démonstration de logiciels professionnels de veille
Intervenants : Editeurs de logiciels professionnels dont : Philippe MANENT – société TEMIS

2/ Stratégies d'entreprise et politiques de développement (3 jours)

- Comprendre la relation de l'entreprise avec son environnement (veille de l'environnement stratégique) ; Appréhender les stratégies et les modalités de développement de l'entreprise ; Construire son modèle d'affaires ; Définir et intégrer la chaîne de valeur
Intervenant : Jérôme IBERT – Maître de conférences IAE Lille
- Maîtriser les outils et les méthodes d'analyse et d'évolution du modèle économique d'une entreprise (diagnostic stratégique)
Intervenant : Consultant spécialisé en diagnostic stratégique d'entreprises
- Constituer et manager son réseau d'affaires (partenaires commerciaux, technologiques et financiers)
Intervenant : Jérôme BONDU – société Inter-Ligere, Président du Club IES de l'AAE IAE Paris, Intervenant IAE Lille (Master MAE)

3/ Marketing et développement commercial (4 jours)

- Surveiller et analyser un marché : maîtriser l'intelligence du marché ; Comprendre les nouveaux comportements de consommation ; Associer marketing d'affaires et veille commerciale ; Elaborer sa stratégie concurrentielle (identité, segmentation, ciblage, positionnement) (veille concurrentielle)
Intervenants : Laurent CARPENTIER – Maître de conférences IAE Lille, et Antoine CARTON – Intervenant IAE Lille (Master MB2i)
- Associer marketing d'affaires et veille commerciale ; Programmer les actions commerciales et accroître la rentabilité client
Intervenant : témoignage d'une entreprise

4/ Communication d'influence et réputation (2 jours)

- Suivre la notoriété et la réputation de l'entreprise, de ses produits et de ses dirigeants (E-réputation / veille d'image) ; Identifier des leviers d'influence ; Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication ; Maîtriser sa participation aux salons professionnels ; Communiquer en situation de crise
Intervenant : Camille ALLOING – Université de Poitiers / IAE Poitiers

5/ Développement à l'international (3 jours)

- Comprendre la relation entre environnement international et compétitivité (veille environnementale) ; Conquérir des marchés à l'export (connaître précisément le marché visé : réglementation, barrières douanières, habitudes de consommation spécifiques des clients, concurrents en place, méthodes de distribution, prix pratiqués, partenaires locaux...) ; Détecter et répondre aux appels d'offre internationaux ; Maîtriser la participation à des missions et voyages d'études (sécurité économique)
Intervenants : Emmanuel LORETTE – Directeur des achats Groupe Lesaffre, et Cécile BOURY – International Business Development, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Intervenant IAE Lille (Licence pro MCI PME) (A confirmer)
- Agir sur la normalisation internationale
Intervenant : Valérie RAVEZ - AFNOR Normalisation

6/ Management de l'innovation et Knowledge management (3 jours)

- Intégrer les concepts, méthodes et outils du management de l'innovation : initiation à la méthodologie développée par l'AMI « Assurance Innovation »
Intervenants : Bernard CHARLIER – AMI, et Jean-François KILLIAN – Pas-de-Calais Habitat
- Anticiper les évolutions technologiques et scientifiques ; effectuer un état de l'art, une veille technologique et réglementaire (brevets, nouvelles réglementations...) ; Elaborer une stratégie de brevet
Intervenant : Isabelle WALLART – Responsable Master Qualimapa Polytech'Lille – Université de Lille

- Knowledge management

Intervenant : Xavier WEPPE – Maître de conférences IAE Lille

7/ Ingénierie financière et Gestion de la performance (2 jours)

- Analyser et suivre les données financières d'entreprises pour évaluer la capacité d'action des concurrents et des partenaires ; Identifier, à travers ses comptes annuels, ses faiblesses et ses opportunités de développement (veille comptable et financière) ; Mesurer la performance et la rentabilité des opérations de développement

Intervenant : Danouchka ZEMIS – Cabinet SOCO&FI

8/ Pratiques juridiques et éthiques des affaires (3 jours)

- Comprendre le droit des affaires (droit des contrats commerciaux, propriété industrielle, droit de la concurrence)

Intervenant : Pascal PHILIPPART – Professeur des Universités, Directeur de l'IAE Lille

- Comprendre le droit de l'intelligence économique portant sur la reconnaissance juridique du patrimoine informationnel en vue d'assurer la protection juridique des secrets d'affaires

Intervenant : Jacques-Olivier LIS – Consultant juridique spécialisé en Droit des affaires et intelligence économique, Intervenant IAE Lille (Master MAE)

9/ Cas pratique (1 jour) :

- « Journée de la crise » (sous forme de jeu d'entreprise) animé par Franck TOGNINI – Université Lille 1 (Faculté des Sciences Economiques et Sociales), Responsable du Master Intelligence, Stratégie et Compétitivité à l'International

MODALITES PRATIQUES

Modalités d'accès

Prérequis : être titulaire d'un Master 2 ou possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les candidats non titulaires d'un bac+5.

Conditions d'inscription : les candidats rempliront un dossier de préinscription, et fourniront un CV détaillant leur formation et leur parcours professionnel, ainsi qu'une lettre de motivation qui serviront de base à leur sélection.

Modalité d'évaluation et validation

Les stagiaires devront réaliser un mémoire de recherche. La démarche de recherche est mise en relation avec la finalité pédagogique et les pratiques professionnelles. Le mémoire est un document structuré construit autour d'un questionnement en lien avec la pratique professionnelle. Il convoque les connaissances acquises lors de la formation.

Tarification de la formation

Le montant global des frais de formation est de 3950 €. NFID prend en charge partiellement cette somme pour ses membres, à hauteur de 2000 €. Si la formation est suivie à titre personnel, les frais s'élèvent à 2000 €. Les frais de formation peuvent donner lieu à une prise en charge au titre de la formation professionnelle continue.

Organisation

Les enseignements débuteront en septembre 2016 et s'achèveront en juin 2017. Ils seront répartis sur 9 séminaires pour un total de 25 jours (soit 175 heures de formation).

Les groupes de participants sont de petite taille (10 à 15 personnes maximum) pour favoriser les échanges, les mises en situation et le suivi individuel.

La formation se déroulera dans les locaux de l'IAE Lille, au 104 avenue du Peuple Belge, 59043 Lille Cedex.

Contacts

IAE Lille : Jérôme Ibert, Maître de conférences / Contact : jibert@iaelille.fr - 06 85 71 47 05

NFID : Michaël POPEK, Coordinateur de la Stratégie Régionale d'Intelligence économique / Contact : mpopek@nfid.fr - 06 14 59 05 06