

BILAN DE LA POLITIQUE CULTURELLE

Conseil d'Administration du 7 octobre 2011

I - Notre vision politique de la culture à l'Université

Elle se traduit par un développement de la pensée dans une approche qui se veut globale, transversale et transdisciplinaire.

- Les missions culturelles de l'université

Participer au **développement de la culture et d'un esprit critique éclairé** par la diffusion et l'échange des connaissances, de l'information scientifique et technique, tout en articulant les relations entre recherche, enseignement, éducation, art, science et patrimoine

- Définition de la politique culturelle

Dans le cadre de ses missions phares, l'Université Lille 1 s'est donnée l'ambition dès 1993 de développer une politique culturelle qui s'est traduite par un projet culturel ambitieux et a abouti à la construction d'un équipement, l'Espace Culture.

Ce projet culturel, ouvert sur la Cité, articule les **relations entre recherche, éducation, art, science et société**, en affirmant sa spécificité universitaire dans un véritable engagement intellectuel.

II - Les objectifs de cette politique

La politique culturelle vise à :

- **Favoriser la transmission des connaissances et l'échange des savoirs** en impliquant la communauté universitaire, les partenaires culturels, sociaux, artistiques et scientifiques,
- **Croiser art et savoir** en reliant les propositions artistiques aux thématiques déclinées en conférences-débats proposées tout au long de l'année,
- **Encourager les pratiques artistiques** des étudiants et des enseignants-chercheurs en relation avec les artistes professionnels (résidences, ateliers de pratiques artistiques...),
- **Soutenir, accompagner et valoriser les initiatives culturelles** des étudiants, des associations, du personnel et des enseignants-chercheurs.

III - Une approche, une démarche

- **Une approche transversale et transdisciplinaire** faisant dialoguer et confrontant les savoirs universitaires et l'expérience du sensible à travers débats, échanges et disciplines artistiques,

- **Une démarche thématique** structurant l'ensemble des actions de l'Espace Culture.

IV - Les actions

Réflexion-débat

- Les Rendez-vous d'Archimède

2 cycles thématiques : 20 conférences et 2 journées d'études par saison

- Élaboration en lien avec le comité scientifique (enseignants-chercheurs de toutes disciplines, collaborateurs internes et externes)

- Ouverture aux publics de l'université et de la cité (accès gratuit)

- **Question de sens** : cycle de 8 conférences traitant de questions actuelles

Édition

- **Les Nouvelles d'Archimède** : revue culturelle de l'Université Lille 1
Revue trimestrielle de réflexion transdisciplinaire (52 à 56 pages - 12 000 ex.)

- **Les Rendez-vous d'Archimède** : collection d'ouvrages collectifs (au nombre de 24)
Ouvrages thématiques en prolongement des conférences

Multimédia

Diffusion d'informations via le web et les médias sociaux :

- Site Espace Culture en lien avec le site de Lille1 (<http://culture.univ-lille1.fr>)

- Site du 1% patrimoine artistique

- Rediffusion des conférences en ligne sur le site web Lille 1tv (collaboration avec le SEMM)

- Web tv artistique et culturelle Artefacts

Propositions artistiques : spectacles /expositions, résidences et ateliers

- Spectacle vivant (danse, musique, théâtre, cirque, poésie...)

- Ateliers de pratiques artistiques : jazz et musique improvisée, radio

- Résidences d'artistes avec ateliers

- Installations et expositions plastiques

Culture et patrimoine scientifiques

- Journée nationale thématique de réflexion
- Inventaire et valorisation du patrimoine scientifique :
Exposition annuelle avec les laboratoires lillois
Éditions : *Enseigner, rechercher et L'Art à l'université*
- Inventaire et valorisation du patrimoine artistique :
État des lieux des 1 % et expertise pour une restauration
Construction d'un site internet : <http://patrimoine-artistique.univ-lille1.fr>
Mise en place d'un parcours 1%
- Partenariat avec le Musée des Arts et Métiers dans le cadre du réseau national pour le patrimoine scientifique et technique contemporain, membre de son conseil scientifique

Ces actions sont développées par 2 chargés de mission PRES - patrimoine scientifique et culture scientifique - accueillis à l'Espace Culture.

Soutien aux initiatives culturelles

- Accompagnement et accueil des projets étudiants, des personnels et enseignants chercheurs, associatifs et extérieurs (UTL...)
- Suivi du fonctionnement et de la participation aux ateliers artistiques
- Recherche de publics étudiants et associatifs
- Accueil des primo-entrants, licences, masters 1 et 2 :
Découverte de l'Espace Culture et sensibilisation aux activités
Liens entre la programmation culturelle et les formations des filières
- Pass'Culture : enrichissement de l'offre culturelle aux étudiants en collaboration avec le SUAIO et 15 structures culturelles de la métropole lilloise
- Participation à l'organisation du Festival Mix'Cité

Le programme de saison culturelle (10 000 ex.) présente l'ensemble de ces actions.

V - Les acteurs

- La **communauté universitaire française** dans toutes ses composantes :

Les écoles et laboratoires de recherche

Les étudiants et leurs associations

Les personnels et associations de l'université (CAS, ASA...)

- Les **structures culturelles et scientifiques** régionales et nationales

Le Fresnoy, l'Opéra de Lille, la Rose des vents, le Théâtre du Prato, le Garage-Cie de l'Oiseau Mouche à Roubaix, Muzzix, Danse à Lille, le Forum départemental des Sciences, le Musée des Arts et Métiers...

- Les **équipes artistiques** régionales et nationales

L'Association Fragile-Christian Rizzo, Cie de l'Oiseau Mouche, Ez3kiel, Cie Akoma Névé, Muzzix, Ensemble Ictus...

VI - Les partenaires

- **Partenaires institutionnels** : le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le Ministère de la Culture-DRAC Nord-Pas de Calais, le Conseil Régional Nord-Pas de Calais et la Ville de Villeneuve d'Ascq

- **Partenaires associés** aux thématiques de saison

via les conférences et propositions artistiques/expositions scientifiques : la Sauvegarde du Nord, l'École Européenne Supérieure en Travail Social, l'Établissement Public de Santé Mentale Lille-Métropole...

- **Services culturels des universités de la région**

- **PRES** : deux pôles, culture et patrimoine scientifiques, culture et création artistique

- **Académie de Lille** :

Rectorat

Participation des collèges/lycées de la métropole aux activités de l'Espace Culture

Accueil des enseignants (journées Plan Académique de Formation)

Mission Espace Culture-Rectorat en cours d'élaboration

CROUS - Services de la vie étudiante

Participation aux commissions culture (projets étudiants), aux concours et tremplins d'action artistique...

- **Partenaires internationaux**

Université Mohammed Premier d'Oujda (Maroc)

Université Galatasarai d'Istanbul (Turquie)

Université de Liège (Belgique)

Université Libre de Bruxelles (Belgique)

VIII - Nos atouts

L'Espace Culture, lieu d'échanges, d'expérimentation et de recherche

- L'un des plus importants services culturels universitaires en France reconnu pour l'originalité, la pertinence et la permanence de son projet
- Plus de 17 années d'expérience dans le montage de cycles de conférences et la programmation artistique avec la même exigence intellectuelle via une approche transdisciplinaire
- La caution d'intervenants et de professionnels de renommée nationale dans de nombreux domaines

IX - Perspectives de développement

- Se doter des ressources et des outils nécessaires **pour renforcer la visibilité de nos actions** en interne comme en externe et **élargir ainsi les publics** de l'Espace Culture
- **Renforcer le rayonnement de l'Espace Culture et de l'Université** par la mise en place des « Amis d'Archimède »
- Renforcer la **participation des enseignants-chercheurs et doctorants aux comités scientifiques** de l'Espace Culture
- **Renforcer l'ouverture à l'international**
- **Réfection de l'entrée et de l'accueil** de l'Espace Culture
- **Aménagement du patio**
- **Optimiser** les équipements de l'Espace Culture : accueil-entrée, signalétiques du campus et interne, insonorisation des espaces de travail...

VII - Les moyens

Un équipement, une équipe, un budget

Un équipement

Un bâtiment de 1500 m² dédié aux activités : un amphithéâtre de 160 places, une salle et une galerie d'exposition, deux salles de répétitions, un espace café-lecture, des bureaux.

Une équipe de 13 professionnels

Un budget

255 450 € (donnée 2010)

Répartition des ressources

Source de financement	€	%
Université LILLE1	103 000	41
Conseil Régional	69000	27
Ministère Culture -DRAC	51900	20
Mairie Villeneuve d'Ascq	12350	5
Partenariat/projets divers	19200	7

Répartition des charges

Types de dépenses	€	%
Masse salariale	81848	33
Fonctionnement	54790	21
Archimède (conférences-éditions)	56484	22
Artistique	46545	18
Ateliers pratiques artistiques	15783	6

Répartition des ressources 2010

Source de financement	%
Université LILLE1	41
Conseil Régional	27
Ministère Culture -DRAC	20

Mairie Villeneuve d'Ascq	5
Partenariat/projets divers	7

Répartition des charges 2010

Types de dépenses	%
Masse salariale	33
Fonctionnement	21
Archimède (conférences-éditions)	22
Artistique	18
Ateliers pratiques artistiques	6